

家用直饮机山西

发布日期：2025-09-22

作为净水器行业前端品牌，易开得近几年实现了高速增长，2021年新增加盟商500+，拥有超1000家门店，年销售量超1000000台，年销售额突破10亿。2022年，全国累计门店近两千家，这都源于易开得良好的加盟政策与发展前景。易开得净水器加盟扶持：

- 1、品牌授权和使用：获得品牌在代理区域的经营权，并借助企业的推广提升商铺的影响力和号召力。
- 2、区域保护：经营区域无交叉重置。
- 3、店面品牌形象：提供标准的店面设计装修方案，形成统一的终端品牌形象。
- 4、营业辅导培训：为加盟商提供导购、营业、服务培训。
- 5、店面管理营运支持：提供创先的店面管理模式及市场营运策略支持。突破净水行业桎梏，智造净饮新时代。家用直饮机山西

在消费不断升级的当下，智能化已经成为未来家居的主要方向之一，随着语音技术的不断成熟，尤其是自AI语音智能推出之后，开口即来不再是人们的梦想，它已经走进了消费者的生活。易开得家用直饮机——V5净水器特有京东小家语音智控系统，可以随时掌控滤芯寿命，使用语音即可查询净水器的运行状态，实时监测水质TDS值。当净水器的滤芯需要更换的时候，这款机器还会自动播报，及时提醒您更换滤芯，以免因为滤芯不洁造成二次污染，影响饮水健康。家用直饮机山西高势能共振，制造品牌沸腾制高点。

开辟全新赛道，在未来乘风破浪。如今，饮水健康已成为关乎国计民生的社会话题。一手重投科研，一手严抓制造的易开得，通过跨界与融合打造了全新的发展模式，掀起净水行业智能化的新浪潮，成为推动净水品牌升级的引导者。易开得将持续升级现有的净水技术，为中国净水行业的突破与发展积蓄力量，以实际行动将更洁净、更安全的饮用水带入千家万户，保障中国家庭饮水健康！易开得荣获了多项发明专利，产品通过了国际、国内专业检验和检测机构的认证，是中国质量检验协会净水设备专业委员会会员单位，参与起草了多项行业标准。2021年，易开得成为了中国（国家）南极科考队选用净水品牌，全程为中国第38次南极科考队保驾护航，成为造访南极大陆的中国净水品牌。

中国芯更懂中国水，易开得净水器专注于净水行业，始终以科技创先为基石，以产品质量为核心，致力于给广大消费者带来品质净水生活体验。秉承着满足不同家庭用水需求的决心，易开得研发团队走访全国，探访水文状况和水质特征，针对不同群体对于净水的多样化需求进行深度剖析。在品质保证方面，易开得净水器严格执行国家质量管理体系标准，从产品设计开发、用料检测、生产过程检验、成品安全测试等全程严格把关，为饮用水健康保驾护航。开辟全新赛道，

未来乘风破浪。

在新品研发的过程中，易开得净水器秉持以人为本、以消费者为中心的原则，深刻洞察中国家庭净水习惯，以科技赋能，针对性地解决中国家庭的饮用水水质问题，真正做到不只是懂中国水质，更懂中国家庭的净水习惯和需求。基于精制造物的体系，每件产品出厂测试都将经历6S考核标准，对产品材料安全性、结构完整性、性能进行彻底的评估。尊重科学、精益求精是合作双方的共性所在。易开得坚定质量为基，创新为领，坚定体系流程建设，创中国精品。构建净水产业链闭环，掌握黑科技脉核。家用直饮机山西

开启全营销模式，强势赋能品牌发展。家用直饮机山西

易开得在涉足净水领域的初期，就是希望给更多中国家庭提供健康鲜活的好水。从实验研究到工业化生产，始终专注水质与人体健康之间的关系，坚持将设计感和智能化带入家用净水产品，旗下产品可细分为中央净水、中央软水机、前置过滤器、纯水机、超滤净水器、台上式加热一体机、管线机等。迄今为止，易开得经营的净水产品主要包含5大系列数十款品种，并拥有多项发明专利证书，通过国际欧盟认证、国内五星服务认证、中国10佳净水器品牌多种荣誉。家用直饮机山西

作为一个集研发、生产、服务于一体的创新型净水品牌，易开得凝聚全球前瞻净水技术，秉持纯粹主义的工业设计理念，对净水产品进行美学、工艺和体验上的全新诠释。易开得专注净水领域，涉及家用生活用水及直饮水系统、商务饮水系统、超纯水技术的生产，并自主研发净水控制系统与净水过滤元件。

易开得荣获多项国家等级发明专利，以及国际、国内专业性检测机构认证，是中国质量检验协会净水设备专业委员会会员单位，是中国净水器十大品牌之一。2021年，易开得成为中国（国家）南极科考队选用净水品牌。